

# On se fait un Lydia ?

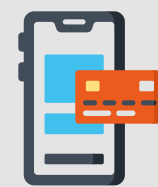
## Retour sur le succès de la fintech

– Infographie / 2<sup>ème</sup> Trimestre 2021 –

### 2011 : création de la jeune pousse



**Cyril Chiche**, co-fondateur  
**Antoine Porte**, co-fondateur



**Objectif** : développer le transfert d'argent en peer-to-peer

Sources : Crunchbase, Lydia

### 2013-2016 : début de l'aventure



**Juillet 2013**  
Lancement de l'app



**Cible prioritaire**  
Les étudiants



**Levée de fonds**  
600 000 € (09/2013)

Fonctionnement



Indiquer le montant et la carte bancaire sur l'app

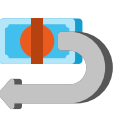


Génération d'un QR Code



Pour encaisser, il faut scanner le QR Code

À l'origine



**Expérience client**  
Rembourser via un n° de mobile (01/2016)



**Développement**  
Partenariat Fédération vente directe (03/2016)



**Fidélisation**  
Lancement d'un bot sur le réseau Slack (04/2016)

Une croissance exponentielle

50k utilisateurs  
Janvier 2015



100k utilisateurs  
Juillet 2015



200k utilisateurs  
Décembre 2015



500k utilisateurs  
Septembre 2016

Sources : Crunchbase, Lydia, Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil

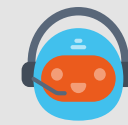
### 2016-2018 : accélération dans le domaine du paiement



**Levée de fonds**  
7 M€ en septembre



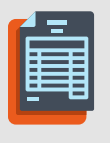
Lancement d'une **carte bancaire** en partenariat avec Mastercard



Demande ou envoi d'argent via **Siri** ou **iMessage**



Lancement d'une solution pour faciliter le **partage d'additions**



Déploiement d'un **IBAN individuel français**



**Partenariat** d'envergure avec le **Groupe Casino** (Franprix et Cdiscount)



Lancement en **Espagne**, au **Royaume-Uni**, en **Irlande** et au **Portugal**

**1 M d'utilisateurs**  
Août 2017



**Levée de fonds**  
13 M€ en février



Lancement d'une **offre premium**, à 2,99 € (ou 3,99 €) par mois

Sources : Lydia, Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil

### 2018 : les prémices d'une marketplace via des premiers partenariats



**Fintech**  
Outil d'agrégation bancaire  
**Mars 2018**



**Assurtech**  
Indemnisation instantanée en cas de retard d'avion  
**Mai 2018**



**Assureur traditionnel**  
Assurance pour mobiles et assurance pour appareils nomades  
**Novembre 2018**



**Société financière**  
Prêt instantané entre 100 et 1 000 €, remboursable sous 90 jours  
**Décembre 2018**

Source : Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil

### 2019-2021 : Le Marché, en route vers la super application



**Octobre 2019**  
Lancement du service



**Objectif ?**

Renforcer la visibilité de son offre de produits et services à travers une marketplace disponible depuis son application

Les partenaires Le Marché – juin 2021



Crédit à la consommation



Crédit à la consommation



Programme de fidélité



Compte épargne



Carte-cadeau



Assurance smartphone



Immobilier/garant



Crédit immobilier



Vente immobilière



Assurance emprunteur



Administratif



Assurance habitation



Énergie verte



Énergie verte



Transferts internationaux



Placements financiers



Placements financiers



Indemnisation retards & annulations vols

Sources : Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil, Application mobile Lydia au 25 juin 2021

### Et demain : résultats et ambitions



**Levées de fonds**  
112 M€ levés en 2020, notamment auprès du géant Tencent



**Nombre de clients**  
Plus de 4 millions en décembre 2020



**Quête de sens**  
Dons aux associations et accompagnement des professionnels



**Développement**  
Partenariat avec Tink, monétisation des clients avec Lydia Bleu et Lydia Noir...

Vous souhaitez suivre les initiatives développées par Lydia ?

Contactez-nous pour obtenir la présentation de nos différents observatoires de veille qui suivent de près les ambitions de Lydia, en France comme à l'international

