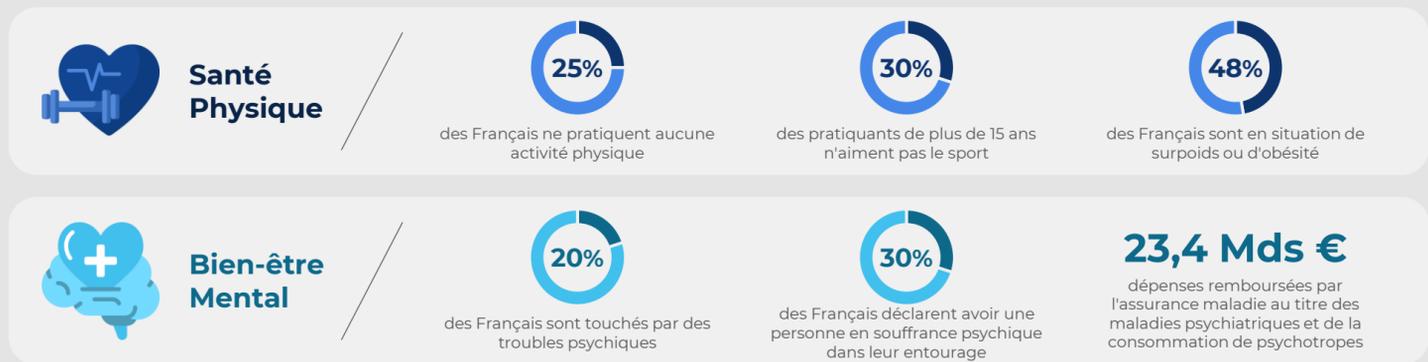


Bien-être & Assurance

La place des assureurs au sein de la société du care

– Infographie / 4^{ème} Trimestre 2021 –

En France, des chiffres édifiants en matière de bien-être...



Sources : Chiffres clés Sport 2020 INJEP – Ligue contre l'obésité – L'Observatoire Place de la Santé La Mutualité Française

La crise sanitaire, catalyseur de la dégradation du bien-être



Sources : Etude CoviPrev de Santé publique France

Une réponse rapide et adaptée des assureurs français

GENERALI COVID PROTECTION SALARIÉS Ensemble de garanties et services proposés aux salariés d'entreprises clientes – soutien psychologique, indemnisation journalière... – durant le 1 ^{er} confinement. Tarif : 13 € par collaborateur.	PLATEFORME "ENSEMBLE CONTRE LE #COVID19" Plateforme qui propose aux consommateurs de prendre soin de leur santé grâce à de nombreux services et informations médicales, validés par des experts, pour les accompagner dans leur quotidien.	COMMANDE DE MASQUES Plateforme pour aider les entreprises à commander des masques pour leurs salariés.	ALLIANCE DIGITALE CONTRE LA COVID-19 DÉVELOPPEMENT DE DEUX PLATEFORMES MaladieCoronavirus a permis d'être mieux informé sur la conduite à tenir en cas de suspicion à la Covid. CoronaPsy aide les individus dans le dépistage et la prise en charge de leur santé mentale.
--	--	--	---

Sources : Observatoire Innovations & Initiatives Internationales Sémaphore Conseil – Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil

Les objets connectés, au service d'une prévention santé 2.0



PARTENARIAT AVEC APPLE FITNESS+ Un an d'Apple Fitness+ offert aux trois millions de membres de United HealthCare. La solution propose plus de 1 200 séances d'entraînement de tout type, intégrant les données collectées par l'Apple Watch.	SUIVI DE LA FIBRILLATION AURICULAIRE ET DU DIABÈTE Partenariat avec Cardiogram Care, qui utilise les données de fréquence cardiaque issues de wearables pour surveiller les maladies chroniques non diagnostiquées, et aider les usagers en cas de signes de maladie.	LANCER D'ATTAIN, UNE APP DE SANTÉ AVEC APPLE Solution basée sur l'Apple Watch qui permet à l'utilisateur de se fixer des objectifs personnalisés, de suivre ses activités physiques au quotidien et de recevoir des recommandations. Des récompenses sont aussi offertes.	DÉPLOIEMENT DE SON APP DE SANTÉ VITALSIGNS & CARE Appli qui permet aux utilisateurs de surveiller eux-mêmes leurs paramètres vitaux (saturation en oxygène, fréquence respiratoire...) et d'obtenir des services personnalisés d'assurance et de prévention.
--	---	---	--

Sources : L'essor de l'Internet des Objets de Statista – GfK – Observatoire Innovations & Initiatives Internationales Sémaphore Conseil

L'amélioration du bien-être psychologique grâce aux applis dédiées

BRACELET CONNECTÉ QUI DÉTECTE LES ÉMOTIONS Partenariat avec Feel et le réassureur Scor pour proposer le programme Feel, qui analyse puis améliore l'état émotionnel d'une personne en lui apportant des données objectives et un soutien.	RACHAT DE L'APP "JOUR" POUR LANCER LE SERVICE ALAN MIND Service basé sur trois piliers, à savoir du contenu pédagogique ciblé, une mise en relation avec le psychologue adapté et un accompagnement des entreprises via des reportings anonymes et un suivi régulier.	DÉTECTER LES SIGNES D'ÉPUISEMENT PROFESSIONNEL Partenariat avec Kelindi pour lancer BurnoutAdvisor, qui évalue le niveau de risque de burnout de l'employé en 15 questions. En fonction de la note, l'utilisateur est redirigé vers un parcours de soin adapté.	APPLI DÉDIÉE AU BIEN-ÊTRE À DESTINATION DES ASSUREURS Rapprochement avec Wya, fintech indienne, pour lancer une app dédiée à la santé mentale qui sera distribuée à l'ensemble du monde de l'assurance, avec un outil de suivi et d'amélioration du bien-être.
---	---	---	--

Sources : Observatoire Innovations & Initiatives Internationales Sémaphore Conseil – Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil

Vers l'avènement du Pay How/As You Live ?

Le Pay How/As You Live, qu'est-ce que c'est ?

Suivi de l'activité physique, du bien-être mental et de l'alimentation	Usage des objets connectés : appli mobile, wearables...	Recommandations pour améliorer la situation à court et long terme	Incitations économiques : cartes-cadeaux réductions...
--	---	---	--

L'exemple **Vitality**

5 Continents	31 Marchés	20 Millions Membres	15 à 20 % Réduction du nombre de sinistres grâce au programme Vitality	93 % des sondés ont indiqué que la solution leur a permis d'améliorer leur situation	Les partenaires assureurs de Vitality
---------------------	-------------------	----------------------------	--	--	--

Quid de la **Loi Evin** ?

Quelques initiatives... Ex : Generali Vitality	... mais un garde fou législatif imposant Loi Evin de 1989	Un principe de mutualisation des risques mis en péril	Un entre-deux a trouvé pour promouvoir la prévention
--	--	--	---

Sources : Vitality International – Observatoire Innovations & Initiatives Internationales Sémaphore Conseil – Observatoire de la Concurrence Sémaphore Conseil

Vous souhaitez suivre les initiatives en matière de bien-être ?

Contactez-nous pour obtenir la présentation de nos différents observatoires de veille qui suivent de près ces initiatives, en France comme à l'international

