

LA PANDÉMIE A BOUSCULÉ LES HABITUDES BANCAIRES

#1

2020, une épargne record pour les Français !

Les épargnants français ont placé plus de **26,4 milliards d'euros** sur le livret A, prouvant toute la confiance des consommateurs envers ces produits.

En parallèle, les placements en action ont explosé, avec **1,4 million de particuliers** qui ont passé un ordre d'achat ou de vente.

276 euros Epargne mensuelle moyenne déclarée des Français durant l'année 2020

#2

Le crédit à la consommation a fortement chuté...

... en revanche, le **paiement fractionné** a été plébiscité par les Français en 2020. De nombreuses fintechs se sont nouvellement positionnées, dont une jeune pousse tricolore à suivre...

alma 49 millions d'euros levés en janvier 2021

11,5 % Chute de la production de crédit à la consommation en 2020

#3

La pierre est restée une valeur refuge pour les Français

Les **transactions** pour les logements anciens ont ainsi bien résisté en 2020

980.000 Nombre de transactions pour les logements anciens

#4

De nouveaux modèles d'agence ont émergé

Les agences se sont adaptées, accélérant l'usage de la **banque à distance** : 100 % sur RDV, télétravail, horaires aménagés, conseils...

La tendance du **selfcare** s'est renforcée avec le développement de **fonctionnalités de gestion de budget**.

15 % Pourcentage de fermeture des agences prévue d'ici 2022

CERTAINS ACTEURS ONT SU TIRER PARTI DE CE CONTEXTE...

#5

Une forte progression du paiement mobile et du sans contact

Les grands vainqueurs ont été les **services de paiement**, emmenés par les GAFAs ou encore les services BtoB.

83 % Des Français ont utilisé le sans contact pendant le confinement

#6

2020 a vu la consolidation du marché des banques en ligne pour professionnels

TPE Une cible désormais stratégique, tant pour les acteurs traditionnels que les néo-banques

#7

La pandémie a épargné l'écosystème assurtech

De futurs **partenaires incontournables** mais aussi de **féroces concurrents** en devenir...

150 M€ Fonds levés par les assurtechs en France en 2020

... TANDIS QUE D'AUTRES ONT DÛ S'ADAPTER

#8

De nombreuses néo-banques se sont tournées vers un modèle payant

Les néo-banques doivent désormais trouver de nouveaux axes de différenciation pour asseoir leur position. Et si la clé résidait dans le **modèle de place de marché** ?

#9

Une année d'adaptation pour les acteurs du financement automobile

Ils ont été contraints de **recalibrer leurs offres** pour les rendre **plus flexibles**, en offrant toujours plus de liberté comme ALD Automotive, PSA ou encore FCA.