



Nouvel Observatoire

# OPTENS

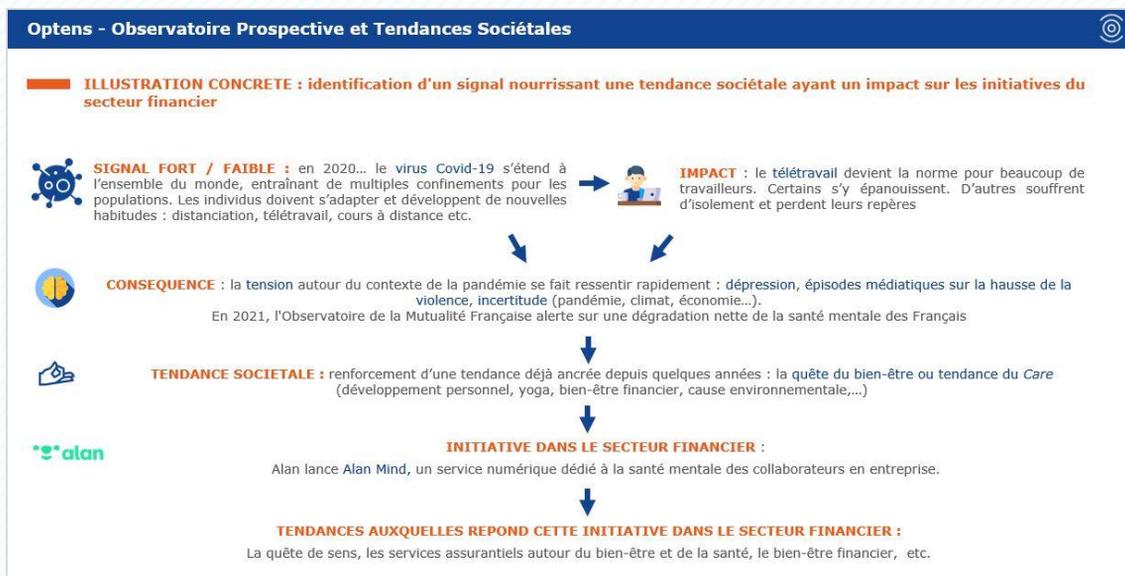
**Observatoire Prospective et  
Tendances Sociétales**

# OBSERVATOIRE PROSPECTIVE ET TENDANCES SOCIÉTALES

Le **monde** change de plus en plus rapidement et n'a de cesse de se **complexifier**. Les tendances émergent et sont de **multiples natures** : politiques, économiques, sociétales ou encore technologiques. Certaines de ces tendances ont un **impact** à plus ou moins court terme sur les **services financiers** en présentant de réelles **opportunités** à saisir.

La **crise sanitaire** a été le **dernier catalyseur** en la matière, avec l'émergence du télétravail, des process entièrement numériques ou encore d'une consommation différente, qui se veut porteuse de davantage de sens (plus locale, plus éthique...).

Ces différentes tendances sociétales ont un impact non négligeable sur le vaste secteur des services financiers : usage des divers **moyens de paiement**, **assurance MRH** et télétravail, émergence de **nouvelles mobilités**, solutions de **crédit** toujours plus numériques...



# OBSERVATOIRE PROSPECTIVE ET TENDANCES SOCIÉTALES

Comprendre la **conjoncture sociétale** et ses **nouvelles tendances**, pour **anticiper les impacts** sur les **services financiers** : voici la raison d'être de ce **nouvel Observatoire**, qui vient compléter notre panel de solutions pour vous apporter une vision globale de vos marchés.

L'Observatoire Prospective et Tendances Sociétales se décompose en trois services :

- **Newsletters mensuelles** : revue des différents faits d'actualité qui auront potentiellement un impact sur la société
- **Cahier trimestriel des tendances** : l'évolution, trimestre après trimestre, du consommateur français. Exploration de son identité et de ses habitudes
- **Etude annuelle : BANK X TRENDS** – Comment les tendances sociétales rencontrent les marchés de la banque et de l'assurance ? Quelles sont les innovations en phase ? Qui est le client de la banque et de l'assurance ?



# OBSERVATOIRE PROSPECTIVE ET TENDANCES SOCIÉTALES

## Les bénéfices d'Optens :

- Ayez un **regard** sur les **tendances sociétales** actuelles et à venir, qui peuvent **bousculer vos stratégies** demain tant au niveau de l'offre, des services, des valeurs communiquées que du positionnement
- **Anticipez** pour faire évoluer vos **stratégies** et **axes de développement** au plus près de la respiration du marché
- **Inspirez vous** des tendances d'**autres horizons** pour alimenter vos réflexions sur votre cœur d'activité.

## Les modalités de souscription :

- Pilote disponible ici : <https://bit.ly/3FI3EgG>
- Test proposé jusqu'en décembre 2021 (2 newsletters)
- Echanges sur la prestation afin d'envisager le renouvellement sur 2022 courant décembre.

Pour en savoir plus sur le contenu ou le budget, contactez-nous via notre [site Internet](#) ou par [email](#).



# OBSERVATOIRE PROSPECTIVE ET TENDANCES SOCIÉTALES

## SÉMAPHORE CONSEIL EN QUELQUES MOTS

**Qui sommes-nous ?** Sémaphore Conseil est une société indépendante, dont l'activité a été créée en 1997 et spécialiste en banque/assurance. Notre équipe est composée de 35 collaborateurs responsabilisés et fidélisés.

**Notre raison d'être** Accompagner nos clients dans l'optimisation de leur positionnement concurrentiel grâce au suivi à 360° de leur environnement : marchés, produits/services, tarifs, promotions, communication, process de vente et de souscription, UX...

**Comment ?** Sémaphore Conseil accompagne ses clients via :

- Des solutions de veille concurrentielle
- Des missions d'études, de benchmarks et de conseil
- Des solutions techniques : import de données dans BDD externes, alimentation d'outils d'aide à la décision...

**Avec qui ?** Sémaphore Conseil collabore quotidiennement avec plus de 100 clients, uniquement en BtoB : banques, compagnies d'assurance, sociétés financières, courtiers en lignes, industriels, institutionnels...

## NOS VALEURS



**Excellence**



**Esprit  
CréActeur**



**Sens du  
service**



**Diversité**